

# EDUARDO RAMÍREZ

## / My shared files / Mis archivos compartidos

### **La virtualización del espacio público**

*Los cafés han sido el lugar que la modernidad construyó para el intercambio social, para el encuentro y la conformación de la esfera pública.*

*Hoy, la proliferación de la tecnología y la comunicación, han transformado estos espacios en cibercafés. En ellos el intercambio social, el encuentro, se virtualiza, se desmaterializa. El contacto público no está dado por la cantidad de gente que frecuenta estos lugares, sino por la capacidad de interconectividad que cada uno tiene al estar interactuando con una computadora.*

*En los cibercafés no hay conversaciones, o cuando menos no las percibimos porque éstas se desmaterializan, se digitalizan: pasan a ser silente escritura de las manos. Pero mientras la relación social se desmaterializa al no estar presente el interlocutor, sus intercambios se materializan. Esto que en la relación presencial se diluye, se asimila en la misma presencia del otro (un teléfono anotado en una servilleta, un documento, un libro que se presta..), en los cibercafés queda, pervive. Esa relación virtual permanece, deja una notable huella en el espacio concreto del archivo "mis documentos compartidos".*

*Entrar a un cibercafé e indagar sobre los documentos compartidos de decenas de gente es una forma de tener acceso a un espacio público inexplorado. Intercambios simbólicos, huellas que ligan a dos personas distantes, transacciones que permiten negociaciones. ¿Cómo reconstruir la interacción pública diluida en un ciberespacio?, ¿cuál es la mejor postura (el análisis o el cinismo) para interpretar, para resignificar, estos documentos compartidos?*

### **Public space virtualization**

*Cafés have become the place the modernity built for social interchange, encounters and conformation of the public sphere.*

*Nowadays, the technology and communication development have transformed these spaces into cybercafes. The social interchange, the encounter, virtualizes within these spaces; it dematerializes. Public contact is not given by the amount of people that visits these places but the interconnectivity capacity each one of them has when interacting with a computer.*

*There are no conversations in cybercafes, or at least we don't sense them as that because they dematerialize, they digitalize: they become quiet hand writing. But while the social relation dematerializes when the interlocutor is not present, its interchanges materialize. While this dissolves within the presential relation and is absorbed in the presence of other (a phone number written on a napkin, a document, a borrowed book..), it stays within the cybercafes; it survives. That virtual relation remains, and leaves remarkable footprints within the specific space of the "My shared documents" folder.*

*Entering a cybercafe and inquiring about shared documents from many people is a form of access into an unexplored public space. Symbolic interchanges, footprints that connect two distant persons, transactions that allow negotiations. How can the public interaction dissolved in a cyberspace be rebuilt? What is the best attitude (analysis or cynicism) in order to interpret or give a new meaning to these shared documents*

## **La gestión del yo**

*Más allá del dominio que tienen sobre el otro las instituciones, los sistemas policíacos, los estados, a través del control de nuestra imagen en “documentos oficiales”, en las cédulas de identidad, los pasaportes; gracias a la democratización en la producción y procesamiento de la imagen que trae la digitalización y la internet, el ciudadano común tiene la posibilidad de tomar control de su imagen y, por primera vez, poder gestionarla.*

*La imagen es la plataforma más propicia para gestionar el yo (make over, simulacro, avatar, cirugía plástica, publicidad).*

*Pero a pesar de este acceso más democratizante, persiste una jerarquía indiscutible en la gestión del yo: los espacios en que las celebridades lo hacen son las revistas del corazón, en las páginas de sociales, en la tele, en los espacios de publicidad. Los desclasados, la mayoría de nosotros usamos el cibercafé, las fotos de los celulares, los fotologs o sitios personales, nuestras imágenes compartidas.*

*En estos espacios más accesibles se puede mapear cómo se articula la gestión del yo, cómo se construyen las alternativas de visibilidad que tienen los invisibles: a veces de manera colectiva, a veces a través de estructuras de asimilación o anulación (la pertenencia a una empresa, a un club de fans), la promesa de instaurarse en el tejido de lo público.*

*El procesamiento digital de los datos permite su difusión, pero también permite su alteración, su falsificación y acelera su tráfico (¿ilegal?). De este modo, también este yo, gestionado en los nuevos espacios públicos virtuales, es un yo que se presta a la alteración, a su falsificación y se somete al tráfico, y al hacerlo se convierte en un dato más, en un documento digital, en un archivo compartido.*

## **The management of the self**

*Beyond the control institutions, police systems and states have over the other, through our image on “official documents”, ID’s, passports; thanks to the democratization in the image production and processing brought by digitalization and the internet, the regular citizen has the possibility of taking control of its image and manage it for the first time.*

*Image is the most propitious platform to manage the self (make over, simulacrum, avatar, plastic surgery, publicity).*

*But in spite of this more democratizing access, there persists an unquestionable hierarchy in the management of the self: being magazines, social pages, television and commercials the spaces used by celebrities to accomplish this. The lower class which is the most of us, use cybercafes, cellular photos, fotologs or personal sites, as well as our shared pictures.*

*The way the management of the self is articulated can be mapped within these more accessible spaces, as well as the way the invisible built their options of visibility: sometimes in a collective manner and others through structures of assimilation or nullification (company ownership, a fan club); the promise of establishment into the public weave.*

*Data digital processing allows its own diffusion, but also allows its alteration, forgery and speeds its traffic (illegal?). Thus, this self managed within new virtual public spaces, becomes a self given to alteration, forgery and subject to traffic and, by doing so, it becomes into another datum, a digital document, a shared file.*